



REGULAMENTO OFICIAL DO CONCURSO “Por que a viagem do Green foi a viagem dos sonhos .”

O Concurso **Por que a viagem do Green foi a viagem dos sonhos** oferecido pelo Greentours tem como objetivo entreter e estimular a criatividade dos participantes. O Concurso **Por que a viagem do Green foi a viagem dos sonhos**, está sujeito ao seguinte Regulamento:

1 – O Concurso **Por que a viagem do Green foi a viagem dos sonhos** é realizado no Brasil pela empresa GREENTOURS LTD., com sede na AV. DOS BANDEIRANTES, 844 –Mangabeiras, 30315-000 BELO HORIZONTE MG BRASIL, CNPJ 23.407.471/0001-1.

2 –Este concurso está de acordo com a legislação vigente (Lei nº. 5.768/71, regulamentada pelo Decreto 70.951/72 e Portaria MF nº 41/08). Certificado de Autorização nº 03.004746/2019

3 – PERÍODO DO CONCURSO

3.1 – O concurso encerra dia 09/10/2019, às 12:00PM. Será contabilizada todas as postagens anteriores a essa data, que qualifiquem o item 5.

4 – PARTICIPAÇÃO

4.1 – Estão habilitadas a participar do Concurso qualquer pessoa domiciliada em Minas Gerais ou em outros estados que tenham viajado pela Greentours Disney, maiores de 13 anos (13 anos completos em 09/10/2019), excluídos os prepostos com função de gestão, sócios, diretores, executivos e funcionários das empresas realizadoras. Também não poderão participar os prepostos com função de gestão, sócios, diretores, executivos e funcionários das empresas afiliadas, bem como as empresas coligadas, subsidiárias ou entidades afiliadas, seus representantes, consultores, fornecedores e prestadores de serviço. Além destas, não podem participar deste Concurso qualquer pessoa ou funcionário de organização que esteja, direta ou indiretamente, envolvida em qualquer aspecto deste Concurso.

4.2 – O cadastro do participante será considerado válido somente se todas as informações contidas nele forem comprovadamente corretas e verdadeiras, e identificarem uma única pessoa física. O vencedor deverá comprovar a veracidade das informações por meio do envio de cópia autenticada de documento de identificação do participante (RG ou certidão de nascimento).

5 – MECÂNICA DO CONCURSO

5.1 – Para participar, basta postar uma foto no Instagram (IMAGEM) explicando na legenda **Por que a viagem do Green foi a viagem dos sonhos** contando como foi a experiência com o Greentours, marcar o @greentours e utilizar a #applewatchgreentours

5.2 – O perfil utilizado para participar da promoção deverá ser do próprio participante, não podendo ter sido criado somente para participar da promoção.

5.2.1 – O perfil deverá estar desbloqueado (modo aberto, para que todos vejam as fotos e hashtag), e deverá seguir o perfil do Greentours.

5.3 – As FRASES deverão ser totalmente originais do participante e não deverão haver sido previamente publicadas ou premiadas. Os participantes não poderão copiar no todo ou em parte o trabalho de terceiros. Os participantes deverão possuir todos os direitos autorais sobre o material por ele cadastrado. O conteúdo do material é de única e exclusiva responsabilidade do participante, que deverá respeitar a legislação civil e penal do país.

5.5 – As FRASES e IMAGENS participantes não devem de forma alguma infringir quaisquer direitos das marcas registradas pertencentes as empresas realizadoras. Todas as participações serão moderadas para a verificação do cumprimento dos termos deste regulamento. FRASES e/ou IMAGENS consideradas inadequadas estarão sujeitas a serem retiradas do Concurso, sem necessidade de qualquer comunicação ao participante. Em caso de envio recorrente de FRASES inadequadas, o participante está sujeito ao cancelamento de sua participação no concurso.

5.6 – As FRASES e IMAGENS participantes têm como finalidade o contexto do Concurso e, ao postar, o participante estará de acordo com os termos legais referentes a direitos de terceiros, cessão dos direitos autorais da FRASE e da IMAGEM para uso no site da realizadora e em outros veículos de comunicação pelo prazo de 5 anos em todo o Brasil, sem direito a qualquer contra prestação pecuniária.

5.7- Uma comissão julgadora da empresa realizadora escolherá a melhor FRASE e IMAGEM que, a seu exclusivo critério, estiver mais adequadas ao tema do Concurso, seguindo os critérios de avaliação descritos no item 7

6 – OBJETIVO DO CONCURSO

6.1 - O Concurso tem como objetivo divulgar e estimular a criatividade do participante, o qual deverá divulgar a FRASE de sua autoria acompanhada da respectiva IMAGEM, nos termos do item 5.1 sobre **Por**



que a viagem do Green foi a viagem dos sonhos. Uma comissão julgadora da empresa realizadora escolherá a melhor FRASE e IMAGEM

6.1.1 – A frase não poderá conter nenhuma palavra ou marca relacionada aos produtos das empresas realizadoras.

7 – CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

7.1 – As FRASES e FOTOS serão julgadas pela Comissão de Concurso, a qual utilizará os seguintes critérios:

(i) Criatividade;

(ii) Originalidade;

(iii) Adequação da FRASE à IMAGEM e ao tema do Concurso.

7.2 – As FRASES deverão ser elaboradas pelo próprio participante e devem estar de acordo com o tema do concurso. Os participantes deverão possuir todos os direitos autorais do material que colocarem no post. Qualquer participação que, a critério da Comissão do Concurso, seja considerada inapropriada, será automaticamente desclassificada sem aviso ao participante. Se na IMAGEM estiverem presentes terceiros, os participantes deverão ter prévia e expressa autorização destes terceiros para sua divulgação, sob sua exclusiva responsabilidade. A comissão realizadora do concurso não se responsabiliza por participações cadastradas no site que contenham direitos de terceiros.

7.3 – Todas as FRASES e IMAGENS serão avaliadas segundo os critérios de julgamento acima estabelecidos. A Comissão julgadora terá autoridade absoluta e discricão na seleção dos ganhadores, sendo sua decisão soberana e irrecorrível. Os participantes renunciam expressamente, ao aceitar as regras deste concurso pela sua participação, a qualquer questionamento sobre critérios adotados, prevalecendo sempre o critério da Comissão julgadora.

7.4 – A apuração e divulgação dos vencedores do Concurso será feita pela Comissão do Concurso será exibida nas redes sociais do Greentours.

7.5 – A Comissão do Concurso será formada por membros da equipe das empresas realizadoras e fornecedores da mesma.

7.6 – Caso mais de um participante cadastre uma FRASE idêntica, o desempate entre estes será feito tomando-se por base a data e hora de participação mais antiga.

8 – PRÊMIOS

8.1 – A melhor FRASE será premiada com:

Premiação:

1(um) Apple Watch Series 1 33mm SpGr Al Black Sp

8.2 - Os prêmios oferecidos são intransferíveis e não poderão ser trocados por dinheiro. Não será permitida substituição de prêmio algum, exceto nos casos em que a mesma se fizer necessária por motivos justificáveis ou alheios à vontade das realizadoras.

8.3 – O vencedor deverá buscar pessoalmente o prêmio Apple Watch na sede do Greentours, acompanhados de seus representantes legais se menores de 18 (dezoito) anos, não sendo permitida a retirada por terceiros, ainda que com procuração.

8.4 – As realizadoras tem até 90 dias corridos após a finalização do concurso para disponibilizar o prêmio Apple Watch.

9 – DIVULGAÇÃO DOS GANHADORES

9.1 - A divulgação do vencedor será veiculada nas redes sociais do Greentours no dia 16/10/2019. O vencedor deverá comprovar a veracidade das informações por meio do envio de cópia autenticada de documento de identificação do participante (RG ou certidão de nascimento) e dados constantes no cadastro, conforme item 4.2.

9.2 - Os documentos especificados no item 4.2 devem ser enviados para o endereço físico ou eletrônico informado pela equipe do concurso no quando da informação de vencedor.

9.3 – As realizadoras entrarão em contato com os vencedores por direct do Instagram, solicitando os dados parabenizando-os.

9.4 A divulgação da imagem dos contemplados poderá ser feita até 1 (um) ano após a apuração da promoção comercial

10 – ENTREGA DOS PRÊMIOS

10.1 – O prêmio será entregue pessoalmente na sede do Greentours.

10.2 - O prêmio deverá ser entregue em até 30 dias após a apuração

11 – DESCLASSIFICAÇÃO

Serão desclassificados deste Concurso Cultural:

11.1 – Participantes cujos cadastros não estiverem corretos e completamente preenchidos, conforme itens 4 e 5 deste Regulamento;



11.2 – Participantes que praticarem ato ilegal, ilícito ou que atentem contra os objetivos e regras do Concurso e deste Regulamento;

11.3 – Participantes que não atendam quaisquer requisitos previstos neste Regulamento.

11.4 – FRASES e/ou IMAGENS que contenham contexto sobre bebidas alcoólicas, cigarro, drogas, nudez, pornografia ou que atentem contra a moral, bons costumes ou que tenham conotação ofensiva serão automaticamente desclassificadas.

11.5 – Participantes que utilizarem sistemas, softwares e outras ferramentas ou métodos automáticos, repetitivos ou programados que criem condições de cadastramento, navegação, participação ou votação consideradas pela Comissão do Concurso como práticas irregulares, desleais ou que atentem contra os objetivos recreativos deste Concurso. A Comissão do Concurso poderá, a seu critério, suspender ou excluir o participante no caso de suspeita ou indícios de que ele tenha se valido de tal artifício sem aviso prévio.

11.6 – Perfis criados somente para participação de promoções.

12 – Toda e qualquer dúvida sobre esse Concurso poderá ser encaminhada aos profissionais do Greentours, através das páginas oficiais das empresas no Facebook.

13 – PERDA DO DIREITO AO PRÊMIO

13.1 - A perda do direito ao prêmio ocorrerá caso o vencedor e/ou participante estiver impossibilitado de receber o prêmio pessoalmente, sem seu representante legal se menor de 18 (dezoito) anos ou não enviar os documentos relacionados no item 4.2. Nestas condições, (como no item 11), o prêmio perderá sua validade e não poderá mais ser reclamado.

14 – Ao participar deste Concurso Cultural, o participante declara, tacitamente, que está de acordo com todos os termos deste Regulamento e autoriza, incondicionalmente, na hipótese de ser premiado, as realizadoras a utilizar livre e gratuitamente seu nome, voz e imagem para campanhas publicitárias e promocionais, referentes ao Concurso, sem qualquer direito pecuniário em todo o Brasil durante 5 anos.

14.1 - Os participantes deste Concurso cedem, em caráter definitivo, irrevogável e irretratável, todos os seus direitos autorais sobre a criação das FRASES enviadas bem como de sua imagem/foto (no caso dos vencedores) para utilização comercial, ou não, publicitária, promocional e/ou institucional do Greentours e/ou suas empresas controladas, coligadas e controladoras, para divulgação, através de qualquer forma ou meio, de forma inteiramente gratuita.

14.2 – A frase não poderá conter nenhuma palavra ou marca relacionada aos produtos das realizadoras.

15 – O acesso e as condições de acesso (tipo de hardware, software, provedor, conexão e demais condições) ao site deste Concurso recreativo é de inteira responsabilidade do participante. As realizadoras não se responsabilizam pelo acesso e condições de acesso ao site e não garantem que o acesso ao site do Concurso esteja livre de interrupções, intervenções ou suspensões ocasionadas por casos fortuitos, internos ou externos, casos de força maior ou por outros casos não inteiramente sujeitos ao seu controle, eximindo-se, por conseguinte, de qualquer responsabilidade proveniente de tais fatos ou atos.

16 – Toda e qualquer situação não prevista neste Regulamento, bem como eventuais casos omissos, serão decididos, exclusivamente, pela Comissão do Concurso.

17 – A Comissão se reserva o direito de, a seu exclusivo critério, alterar os termos deste Regulamento, informando previamente os participantes desse Concurso e sempre buscando assegurar a legalidade do mesmo sem prejuízo de seus participantes.

18 - A escolha e compra dos prêmios ou qualquer outra obrigação das realizadoras serão realizados por critério das realizadoras, conforme sua exclusiva conveniência, observadas as disposições e limites deste regulamento.

19 - A participação neste Concurso implica o reconhecimento de todos os termos e condições deste Regulamento.